



Brand guide

Le Domaine de Manon

01. BRAND

Introduction sur les inspirations du rebranding et pourquoi celui-ci est pertinent

02. LOGO

Présentation du logo principal ainsi que de la suite secondaire. Exemples de leurs cas d'utilisation

03. COULEURS

Explications sur le choix des couleurs de la palette de marque

04. TYPOGRAPHIE

Choix des polices et hiérarchie de leur utilisation

05. IMAGERIE

Création d'icônes et de motifs pour compléter l'image de marque de manière cohérente

06. MOCKUPS

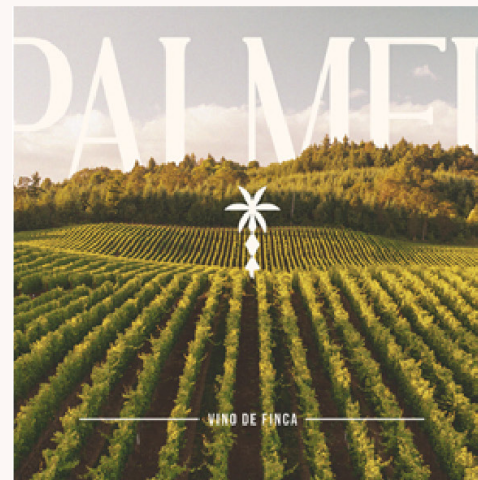
Mises en situation du nouveau branding appliqué directement sur des produits de la marque



Une image de marque qui vous ressemble

Embrassez le caractère unique de votre marque et racontez votre histoire par le biais d'une expérience visuelle immersive. Nous fusionnons la stratégie et le design pour créer un look personnalisé qui vous est propre et qui attire le public de vos rêves.

Débloquons ensemble le plein potentiel de votre marque !



BRAND

Moodboard



Le rebranding du Domaine de Manon s'inspire de la nature, de ses formes et de ses couleurs. Il combine la féminité des pétales de roses et la proximité à la terre. L'univers graphique évoque les secteurs luxueux de la haute parfumerie et des domaines viticoles mêlés à des illustrations délicates.

LOGO

*LE DOMAINE DE
MANON*

*Le
Domaine
de
Manon*

*LE DOMAINE DE
MANON*

LOGO

Logo primaire

Le nouveau logo du Domaine de Manon reprend les codes du précédent avec des lettres ornées qui rappellent les courbes des pétales de roses. Il est cependant modernisé en alliant ces lettrines à une police sérif plus lisible.

La couleur a également été revue pour améliorer le contraste à la fois sur fond clair et sombre et ainsi la lisibilité.

La disposition sur deux lignes seulement est inspirée des domaines viticoles et laisse plus de place au vide pour créer de l'espace négatif et donc un visuel plus léger et harmonieux.

LE DOMAINE DE
MANON

LOGO

Logo secondaire

Le logo secondaire est une version simplifiée du logo primaire. Il reprend les grandes lignes de ce dernier mais est imaginé plus sobre.

Il est utilisé lorsque le logo ne doit pas être le premier élément qui attire le regard et créer une hiérarchie dans les informations visuelles.



LOGO

Logo stamp

Le logo stamp est une autre déclinaison du logo principal. Son format vertical est mieux adapté à certaines utilisations où les deux premiers logos ne pourraient pas figurer (ou alors en très petit). Ce stamp condensé entre alors en jeu et pourra être positionné tout en restant lisible. Plus figuratif que les deux premiers, ce logo inclut une typographie simple et c'est l'icône qui incarne l'identité de la marque.

COULEURS

Palette de couleurs

La palette de couleurs de marque est inspirée des couleurs du domaine. Les deux teintes roses, Blush et Centifolia, sont une réinvention des couleurs du précédent logo et évoquent les roses qui colorent le Domaine de Manon. Jasmin et Bronze, quant à elles, offrent une alternative plus douce au blanc et noir. Avec Blush, elles constituent les trois couleurs de la palette primaire. Grasse et Sauge viennent compléter cette palette avec des teintes douces et naturelles. Avec Centifolia, ces teintes pastel constituent la palette secondaire.



BLUSH

HEX C56183, RGB 197,97,131, CMYK 0,51,34,23



CENTIFOLIA

HEX EA9DBB, RGB 234,157,187, CMYK 0,33,20,8



GRASSE

HEX F2BB7B, RGB 242,187,123, CMYK 0,23,49,5



SAUGE

HEX B1B584, RGB 177,181,132, CMYK 2,0,27,29



JASMIN

HEX E5D6CE, RGB 229,214,206, CMYK 0,7,10,10



BRONZE

HEX 42210B, RGB 66,33,11, CMYK 0,50,83,74

*LE DOMAINE DE
MANON*

*LE DOMAINE DE
MANON*

*LE DOMAINE DE
MANON*

FOND BLANC OU CLAIR

C'est sur un fond blanc ou clair que le logo couleur Blush ressort le mieux. On évitera cependant l'utilisation de Blush pour le corps d'un texte. Seuls des titres/sous titres peuvent adopter cette couleur. Il est préférable d'utiliser la couleur Bronze pour les textes sur les fonds clairs.

FOND NEUTRE

Sur un fond neutre comme Jasmin, il sera plus esthétique d'utiliser le logo (ou du texte) de couleur Bronze pour un look monochromatique.

FOND SOMBRE

Sur un fond sombre, le logo (texte) blanc est celui avec le meilleur contraste et donc la meilleure lisibilité. Jasmin est également une bonne alternative qui ressort très bien sur les fonds sombres.

*LE DOMAINE DE
MANON*

*LE DOMAINE DE
MANON*

*LE DOMAINE DE
MANON*

CENTIFOLIA

Centifolia est une couleur secondaire. Elle n'est pas utilisée comme couleur de police ni même de logo par manque de contraste. Elle sera plutôt utilisée en background. Elle se paire bien avec Blush pour un look monochromatique ou avec du blanc.

GRASSE

Grasse est une couleur secondaire. Elle n'est pas utilisée comme couleur de police ni même de logo par manque de contraste. Elle sera plutôt utilisée en background. Elle se paire bien avec Jasmin ou alors avec du blanc.

SAUGE

Sauge est une couleur secondaire. Elle n'est pas utilisée comme couleur de police ni même de logo par manque de contraste. Elle sera plutôt utilisée en background. Elle se paire bien avec du blanc.

Bickham *Script Pro 3* *Regular*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TYPOGRAPHIE

Police titre

La police utilisée pour les titres est Bickham Script Pro 3 - Regular. C'est une typographie Scripte aux courbes féminines. Cette police est riche en variations de caractères et est donc très personnalisable, offrant une grande diversité de combinaisons possible pour des titres plus ou moins ornés. Pour ce qui est de l'échelle, c'est la police qui doit être la plus grande afin de bien véhiculer la hiérarchie des informations.

AVENIR NEXT CONDENSED

DEMI BOLD - MAJUSCULES

A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V W X
Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TYPOGRAPHIE

Police sous titre

La police utilisée pour les sous titres est Avenir Next Condensed - Demi Bold en majuscules. C'est une typographie sans sérif dite Linéale. C'est une police sobre et avec une bonne lisibilité qui offre un grand contraste avec la police utilisée pour les titres. Elle est utilisée pour tous les textes secondaires.

Baskerville

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

0123456789

TYPOGRAPHIE

Police paragraphe

La police utilisée pour les paragraphes est Baskerville - Regular. C'est une typographie sérif à empattement dite Réale. C'est une police qui offre une très bonne lisibilité notamment pour des textes longs. C'est pourquoi c'est celle qu'on utilisera pour tous les corps de texte.

Voici un titre

VOICI UN SOUS TITRE

Voici un paragraphe. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

SOUS TITRE

- Premier point additionnel
- Deuxième point
- Troisième point
- Quatrième et dernier point

IMAGERIE

Icônes

Le pack d'icônes est inspiré des éléments typiques qu'on pourrait retrouver sur le domaine de Manon. Ils apportent une touche authentique à l'univers visuel de la marque et reprennent les traits fins et délicats qu'on peut retrouver dans le logo notamment. Ces illustrations sont une bonne alternative aux photos et apportent une variation dans l'image de marque.

Les icônes peuvent être déclinés dans toutes les couleurs de la palette définie plus haut.



IMAGERIE

Motifs

A partir des icônes, on peut créer différents motifs dans toutes les combinaisons de couleur offertes par la palette de couleurs. Ces motifs peuvent être utilisés à la fois sur des visuels et sur des produits de merchandising.





MOCKUPS

La nouvelle identité de marque en pratique

A partir de l'identité de marque développée, on peut imaginer son utilisation.
Dans les prochaines pages sont présentées des déclinaisons de produits et
visuels imaginés pour mettre en valeur le domaine.



MOCKUPS

Étiquettes

Les étiquettes des produits vendus dans la boutique du domaine sont réinventés pour adopter la nouvelle identité visuelle. On utilise le logo secondaire ainsi que les polices de marque et les motifs floraux Rose et Jasmin respectivement sur chacune des confitures. Pour apporter une touche de sophistication et de lumière, une dorure à chaud est appliquée à certains éléments.

Confiture de Rose artisanale



Confiture de Jasmin artisanale





MOCKUPS

Tote bag

Afin de diversifier les produits proposés à la vente, pourquoi ne pas imaginer un tote bag en toile épaisse dans une esthétique épurée et minimaliste floqué au nom du domaine?



MOCKUPS

Carte postale

Un joli visuel du domaine et une incrustation du logo en interaction avec les roses résulte en un design sobre et efficace pour une carte postale. On peut également imaginer ce design en bannière sur le site internet.





MOCKUPS

Packaging

Enfin, pourquoi pas dans le futur mettre en place une boutique en ligne et utiliser un packaging personnalisé à l'image de la marque pour les envois.

Next Steps

01. DISCUTONS DE CE PROJET

Vous souhaitez discuter de ce projet ou alors simplement me faire des retours? Contactez moi à l'adresse mabe.creativedesign@gmail.com

02. JE VOUS TRANSMET VOTRE NOUVEAU BRANDING

Le projet vous a plu et vous souhaitez adopter ce nouveau branding (ou certains éléments)? Pas de soucis, je vous transmettrai tous les assets exposés dans cette présentation!

03. REVISIONS

Vous aimez cette piste mais souhaitez modifier certains éléments ou partir dans une direction légèrement différente? Discutons-en pour répondre au mieux à vos envies et besoins.

MERCI!

